

COMITÉ EJECUTIVO



Dra. Fanny Corrales

PRESIDENTE

Dra. Sanie Mendoza

SECRETARIA

Dra. Fátima Ocampos

TESORERA



Dr. Álvaro Erramuspe.

CONSULTOR





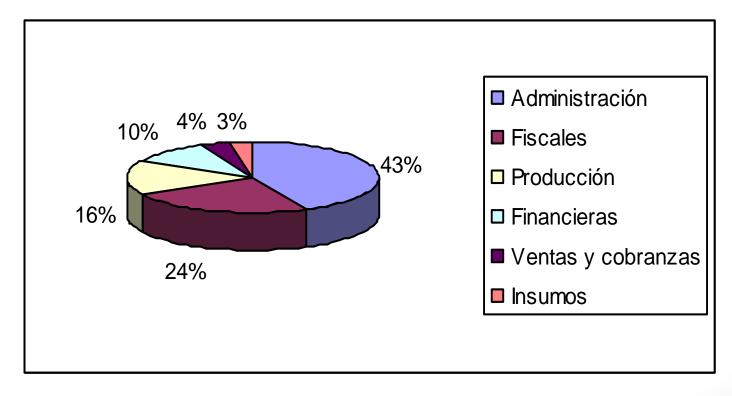
ANTECEDENTES

El 80% de las empresas mueren en los primeros 2 años de operación.

A diferencia...

El 80% de la empresas que pasan por un proceso de incubación llegan a buen término.

CAUSAS DE FRACASO EN LAS MIPYMES EN LATINOAMÉRICA



Fuente: fundación para el Desarrollo Sostenible, S.C (FUNDES)



EJEMPLO: LA PLANEACIÓN EN MÉXICO

Universo de empresas establecidas legalmente en el país: 4,500,000

Número de empresas que realizan planeación estratégica: 10% = **450,000**

Número de empresas que realizan planeación táctica: 5% = **225,000**

Número de empresas que cumplen totalmente los objetivos y metas propuestas en su planeación: 1%

= 45,000

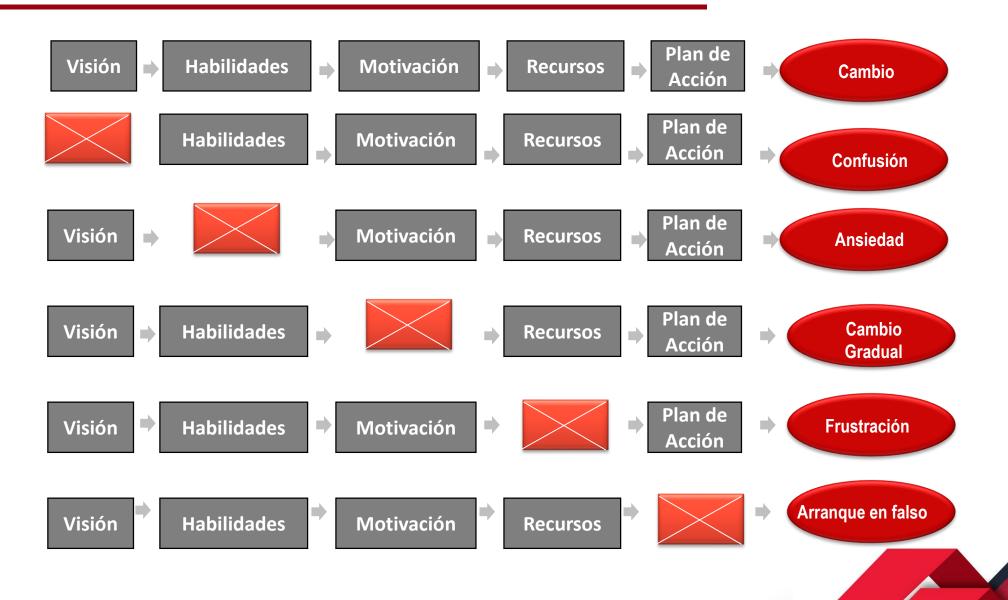
Fuente: Asociación de Administradores Profesionales (2017)



DEFINICIÓN DE PLANEACIÓN

La planeación estratégica es un ejercicio permanente y ascendente de la administración, que pretende conocer primero los aspectos cruciales de una realidad vigente para después proyectarla, diseñando escenarios de los cuales se busca obtener el mejor provecho a través de objetivos, metas, estrategias, proyectos y acciones que definirán el rumbo y cambiarán el futuro. "OMEPA "

ADMINISTRACIÓN DE CAMBIOS COMPLEJOS



FASES DEL PROCESO DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

"Aterrizaje" Marco de Referencia Indicadores Formulación Ordenamientos jurídicos Diagnóstico Diagnóstico estratégica: • Políticas sanitarias externo interno misión, visión, Marco macro 6 objetivos y Grupos estrategias condicionantes Seguimiento Estatutos y evaluación de resultados Mandato **Diagnóstico Institucional** Formulación Estratégica ¿Dónde se encuentra la Camino para ¿Dónde debe estar ALOGIA Organización lograrlo en el 2023? actualmente?



UN MODELO DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

ETAPAS

OPERACIONES

FILOSÓFICA

HISTORIA * VISIÓN * MISIÓN * VALORES

ANALÍTICA

DIAGNÓSTICO INTERNO / DIAGNÓSTICO EXTERNO

* FORTALEZAS

* OPORTUNIDADES

* DEBILIDADES

* AMENAZAS

ESTRATÉGICA

OBJETIVOS ESTRATEGIAS

OPERATIVA

PLANES DE ACCIÓN * ACTIVIDADES * PRESUPUESTO

ACCIÓN Y DESARROLLO

EJECUCIÓN CONTROL Y EVALUACIÓN



La Asamblea de constitución de la Asociación Latinoamericana de Obstetricia y Ginecología Infantil y de la Adolescencia se llevó a cabo en Santiago de Chile el martes 20 de abril de 1993, durante el desarrollo del III Congreso Latinoamericano y I Chileno de la especialidad, estando presentes los representantes de Argentina, Dra. Eugenia Trumper, Dra. Inés de la Parra, Dra. Beatriz Pereyra Pacheco y Dr. José María Méndez Ribas; de Brasil Dra. Albertina Duarte y Dr. Álvaro C. Bastos; de Chile Dra. Cecilia Kramarosky D., Dr. Ramiro Molina C. y Dr. Enrique Onetto B; de Colombia Dr. Jaime Urdinola; de Cuba Dr. Jorge Peláez; de Ecuador Dr. Marcelo Narváez; de México Dr. Enrique Dulanto; de Paraguay Dra. Rosa Prieto de Soza y Dr. Antonio Ruoti; de Perú Dr. Roberto Rodriguez; de Uruguay Dra. Lidia Santi y Dr. Enrique Pons y de Venezuela Dra. Bestalia Sánchez, Dra. Alicia García de Córdova, Dra. Dolores Monsalve y el Dr. Antonio Perera;



Para poder enriquecer la historia que está escrita realizamos una entrevista a Eugenia Trumper de Argentina quien amablemente nos respondió algunas preguntas

- ¿ Cómo surge la organización ?
- De manera informal en 1990, luego del Congreso en Argentina se juntaron en un café de Buenos Aires José María Mendez Rivas, Inés de la Parra, Beatriz Paredes Pacheco, Eugenia Trumper a discutir la posibilidad de crear una asociación latinoamericana infanto juvenil.
- En Abril 1993 en Chile se realizó el acta fundacional en la que participaron Enrique Pons y Ramiro Molina

¿ Qué es lo que motiva su creación?

- Lo que motivó su creación fueron las necesidades de la Sociedad para atender los problemas de la adolescencia de forma interdisciplinaria en la agenda de las instituciones púbicas y no gubernamentales
- También de capacitar a los médicos en Infancia y Adolescencia
- En tal sentido se organizó el primer Congreso de ALOGIA en Isla Margarita
- Más adelante su buscó la participación regional e internacional con interés también de participar en proyectos de investigación



¿ Qué relaciones tienen sus creadores ?

 Gineco obstetras de Latinoamérica dedicados a la Infancia y Adolescencia de manera regional

¿ Qué actividades se han realizado?

Se han llevado adelante Congresos para capacitación a los médicos y se ha tenido la necesidad de participar en trabajos de investigación

¿ Qué relación han tenido con otras organizaciones relacionados con la infancia y adolescencia ?

Se han establecido contactos con las Sociedades de Pediatría y con la organización internacional de infancia y adolescencia

Creo que hemos llegado a un momento histórico favorable. Hacer un trabajo, proyecto que sea posible que interese (investigación). Retrospectivo Epidemiológico (en temas como ETS, Embarazo)



RAZÓN DE SER DE UNA ORGANIZACIÓN



· Actualización médica



• Participación en la formación de residentes



Participación regional e internacional



Investigación



Mejora de la salud de la mujer adolescente y juvenil

BENEFICIOS

Mejora en la calidad atención y en los resultados por la prestación de servicios

Profesionales de la especialidad

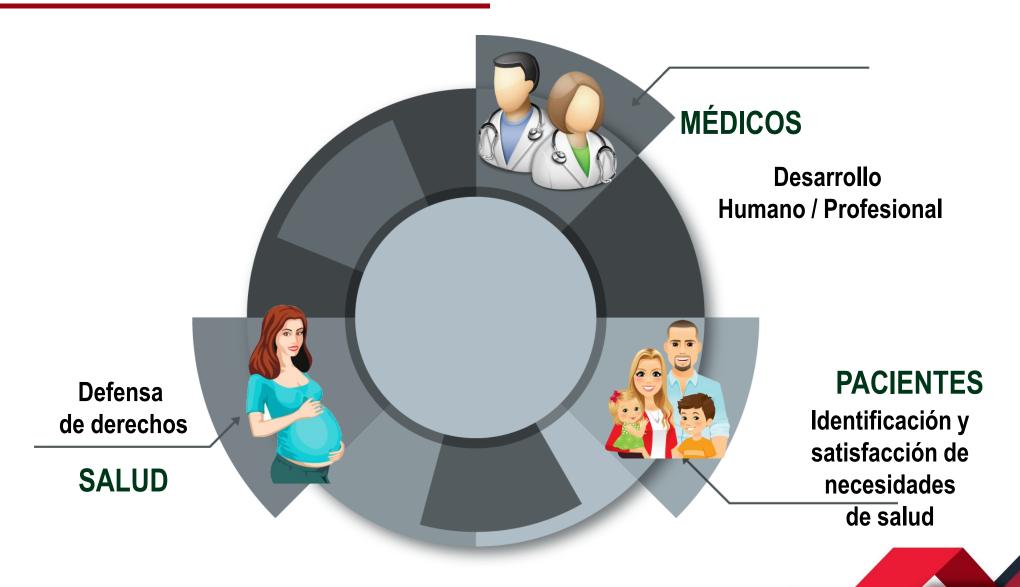
Pacientes

Apoyo en la toma de decisiones, enseñanza de las mejores prácticas: conocimientos, habilidades; actitud constructiva de manera colectiva; promoción de líneas de investigación

Salud

de población objetivo de los países

¿PARA QUIÉN ES EL BENEFICIO?



DEFINICIÓN DE LA ORGANIZACIÓN



- El punto de partida de la planeación
- Establece las direcciones de desarrollo y crecimiento
- Guía para establecer unidades estratégicas
- Forma parte de la misión

DEFINICIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

USUARIOS

¿A QUIÉN SE LE SATISFACEN ALGUNAS NECESIDADES? **NECESIDAD**

¿**QUÉ** NECESIDADES SE LE SATISFACEN? **SERVICIOS**

¿**CÓMO** SE SATISFACEN LAS NECESIDADES?

¿CÓMO DEFINIR LA MISIÓN Y LA VISIÓN?

¿ Quiénes somos ?

Grupo de Sociedades especialistas en ginecología y obstetricia agrupados en sociedades

¿ Qué hacemos ?

Asistencia, docencia, investigación, educación médica continua

¿ Dónde estamos ahora ?

Latinoamérica

¿ Dónde queremos llegar ?

Ser una asociación de sociedades compuestas por especialistas reconocidos por la capacidad de agrupar e integrar a los colegas a los efectos de lograr mayores beneficios en educación médica continua y desarrollo profesional, así como en el bienestar de las pacientes de la infancia y adolescencia

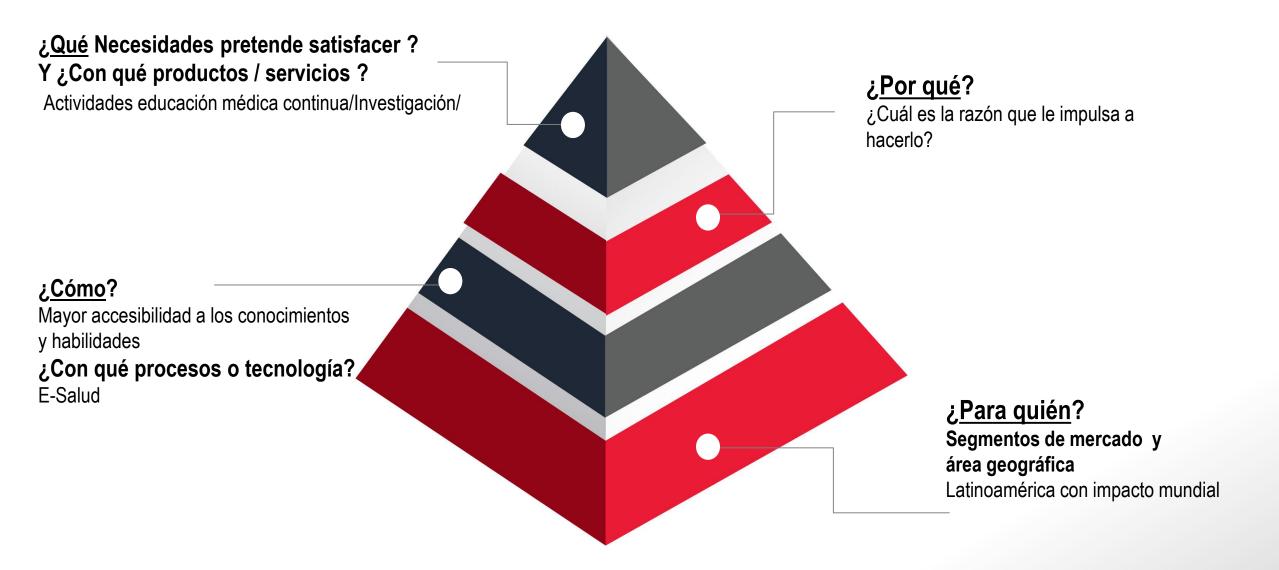
¿ Cómo lo haremos ?

A través de actividades de educación médica continua y apoyo al desarrollo profesional, mejora en el desarrollo organizativa

¿CÓMO DEFINIR LA MISIÓN Y LA VISIÓN?

- ¿ Hacia donde queremos ir ?
- Ser una asociación de referencia internacional en infancia y adolescencia
- > ¿ Cómo haremos para llegar allí?
- Capacidad de convocatoria y de liderazgo
- Continuidad
- Buena organización
- Representativa de Latinoamérica
- ¿ Cómo mediremos nuestro desempeño ?
- Indicadores: número de asociaciones, actividades académicas, desarrollo de prácticas profesionales, impacto en latinoamerica

ELABORACIÓN DE LA MISIÓN Y LA VISIÓN





Brindar educación médica continua, docencia, investigación y asistencia de calidad, con accesibilidad y representatividad de las Sociedades en Ginecología y Obstetricia de la Infancia y la Adolescencia de Latinoamérica para establecer posturas e impacto ante la comunidad y las autoridades así como un mejor desarrollo de ejercicio profesional

LA VISIÓN



- ¿ A dónde queremos llegar?
- ¿ Cuál será el puerto de nuestro barco?
- Aptitud para ver más allá de la realidad actual y convertirnos en algo que todavía no somos
- La existencia de una visión de futuro es un elemento indispensable para que exista la posibilidad de superación personal y colectiva

NUESTRA VISIÓN

Ser una Asociación líder en educación médica de vanguardia, docencia, investigación, asistencia y acción comunitaria de referencia internacional que unifique las Sociedades Latinoamericanas, con impacto en la seguridad y calidad de la atención en la salud Integral de la Infancia y la Adolescencia, así como un mejor desarrollo de las competencias profesionales de los especialistas



LOS VALORES

Los valores constituyen la rectitud con que vamos a recorrer el camino

NUESTROS VALORES

1. La verdad

2. Respeto

3.Responsabilidad

4. Humanismo

5. Solidaridad

6. Equidad

7. Excelencia académica

8. Calidad

NUESTRA VALORES

- 1. VERDAD: Conformidad de las cosas con el concepto que de ellas forma la mente.
- 2. RESPETO: Veneración, acatamiento que se hace a alguien.
- 3. RESPONSABILIDAD: Cargo u obligación moral que resulta para alguien del posible cosa o asunto determinado
- **4. HUMANISMO:** Doctrina o actitud vital basada en una concepción integradora de los valores humanos.
- **5. SOLIDARIDAD:** Adhesión circunstancial a la causa o a la empresa de otros.



NUESTROS VALORES

- 6. EQUIDAD: Disposición del ánimo que mueve a dar a cada uno lo que merece.
- 7. EXCELENCIA: Superior calidad o bondad que hace digno de singular aprecio y estimación algo.
- 8. CALIDAD: Propiedad o conjunto de propiedades inherentes a algo, que permiten juzgar su valor.

^{*} Real Academia Española



UN MODELO DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

ETAPAS

OPERACIONES

FILOSÓFICA

HISTORIA * VISIÓN * MISIÓN * VALORES

ANALÍTICA

DIAGNÓSTICO INTERNO / DIAGNÓSTICO EXTERNO

* FORTALEZAS

* OPORTUNIDADES

* DEBILIDADES

* AMENAZAS

ESTRATÉGICA

OBJETIVOS ESTRATEGIAS

OPERATIVA

PLANES DE ACCIÓN * ACTIVIDADES * PRESUPUESTO

ACCIÓN Y DESARROLLO

EJECUCIÓN CONTROL Y EVALUACIÓN

LA ORGANIZACIÓN



- Sociedad Argentina de Ginecología Infanto Juvenil
- Sociedad Brasilera de Obstetricia e Ginecología Da Infancia e Adolescencia
- Sociedad Boliviana de Obstetricia y Ginecología. Filial Santa Cruz de la Sierra. Capítulo asociado de Ginecología Infanto Juvenil
- Sociedad Chilena de Obstetricia y Ginecología Infantil y de la Adolescencia
- Federación Colombiana de Obstetricia y Ginecología. Sub-comité Ginecología y Obstetricia de la Infancia y la Adolescencia
- Asociación de Obstetricia y Ginecología de Costa Rica. Capítulo de Ginecología Infanto Juvenil
- Sociedad Cubana de Obstetricia y Ginecología. Sección de Ginecología Infanto Juvenil y Salud Reproductiva del Adolescente
- Federación Ecuatoriana de Sociedades de Ginecología y Obstetricia.
 Directorio Sociedad Ecuatoriana de Ginecología y Obstetricia de la Infancia y la Adolescencia
 - Sociedad Venezolana de Ginecología Infanto Juvenil



LA ORGANIZACIÓN

Sociedades que la integran:

- Federación Salvadoreña
- Sociedad Panameña de Obstetricia y Ginecología. Sección de Ginecología Infanto Juvenil
- Sociedad de Obstetricia y Ginecología de la Infancia y de la Adolescencia del Perú
- Sociedad Uruguaya de Ginecología de la Infancia y la Adolescencia

LA ORGANIZACIÓN

- Cuotas Anuales 100 dólares por sociedad
- Congresos cada 2 años en asociación con la sociedad local
- Cursos online con las sociedades nacionales

- Viajes y traslados
- Página Web

INGRESOS

EGRESOS





En el marco del Plan Estratégico y con la finalidad de proporcionar un mejor servicio a las Sociedades, se realizó un cuestionario para conocer la opinión acerca de las siguientes variables:

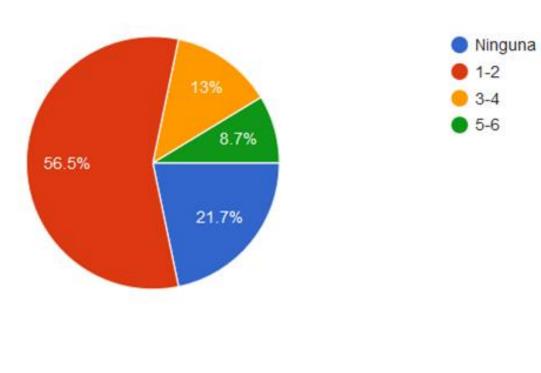
- Temas de interés, asistencias y evaluación a sesiones científicas
- Concurrencia a Congresos
- Razones de concurrencia o ausencia a Congresos
- Aspectos de mejora de los Congresos y renovación de los mismos
- Evaluación de atención al asociado
- Posibilidad de contar con Biblioteca Digital

El cuestionario se aplicó del 1 al 16 de septiembre de 2019.

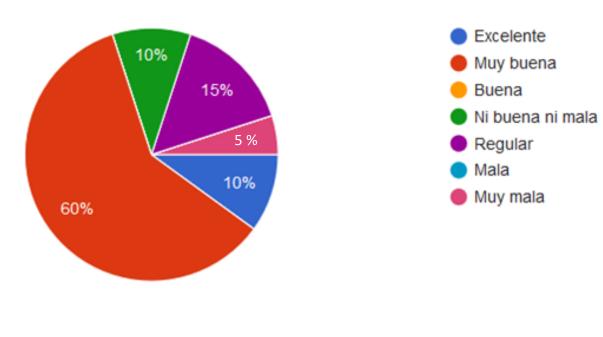
1) En relación a nuestras sesiones charlas científicas que organizamos en alianza con Universidades o con la Industria ¿Cuáles considera usted los 3 temas de mayor interés que le gustaría se revisaran? 35 -Infecciones en el Ginecología Menopausia Anticoncepción Otros embarazo endocrinológica

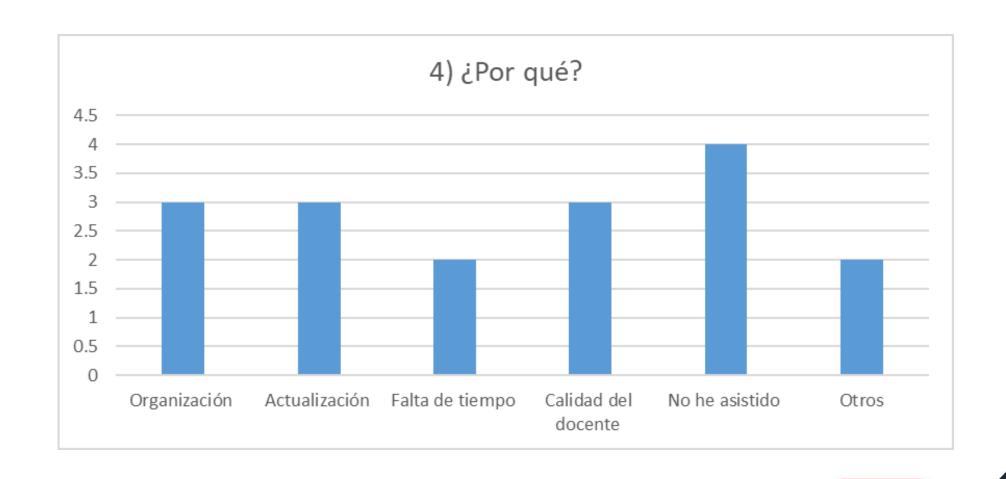
- Cooperación con los asociados, hacerlas en provincias, abarcar últimos adelantos en algunas áreas Anticoncepción y atención de parto calificado
- Ultrasonido, colposcopía, menopausia
- Urogine, ginecología endocrina control prenatal
- Ginecología Endocrinológica
- Etica Médica/DSSR/Genómica
- DM en embarazo (tipo 1 y gestacional), Hiperplasia Suprarrenal congénita, actualización de cáncer de ovario
- El DIU como método anticonceptivo, ventajas y desventajas con respecto a los métodos hormonales
- Cáncer de cervix, endometrio y sangrado uterino disfuncional.
- Trombofilias preeclampsia actualización en diabetes
- Prevención de parto pre terminó y preclampsia, Laparoscopia avanzada e Incontinencia urinaria opciones terapéuticas
- Infecciones en el embarazo, ultrasonografía avanzada, anestesia en el parto
- Avances en obstetricia
- Embarazo Alto riesgo, Infertilidad, infección durante embarazo
- Atención del parto eutócico metodología diagnóstica temprana de la hipertensión inducida por el embarazo factores desencadenantes del parto prematuro e inmaduro y su tratamiento basado en la evidencia
- Menopausia, anticoncepción, adolescencia
- Ultrasonido- osteoporosis anticoncepción
- Medicina materna, ultrasonido en endometriosis
- Manejo de antibióticos, ultrasonido ginecológico, protocolo ERAS

2) ¿A cuántas sesiones científicas que organiza la Asociación participa en el año?

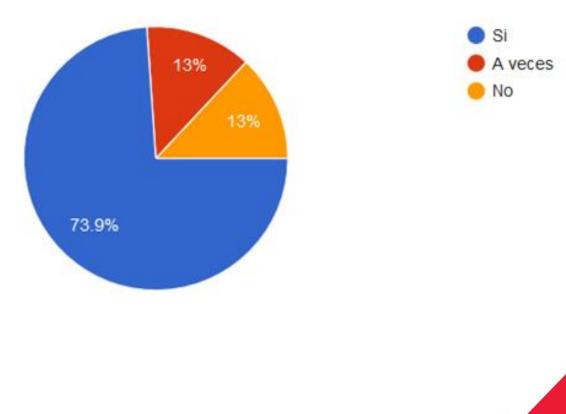


3) ¿Cómo evalúa dichas sesiones científicas?

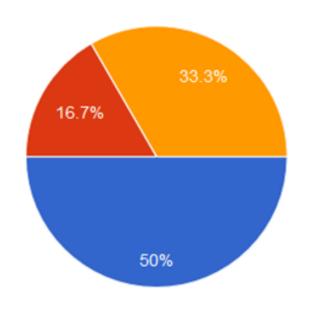


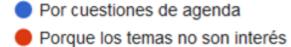


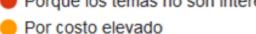
5) ¿Usted concurre habitualmente a los Congresos de la Asociación o Congresos que organiza el Colegio Médico Nacional?



6) Si respondió que no o a veces ¿cuáles son las principales razones por lo que no concurre o concurre a veces?

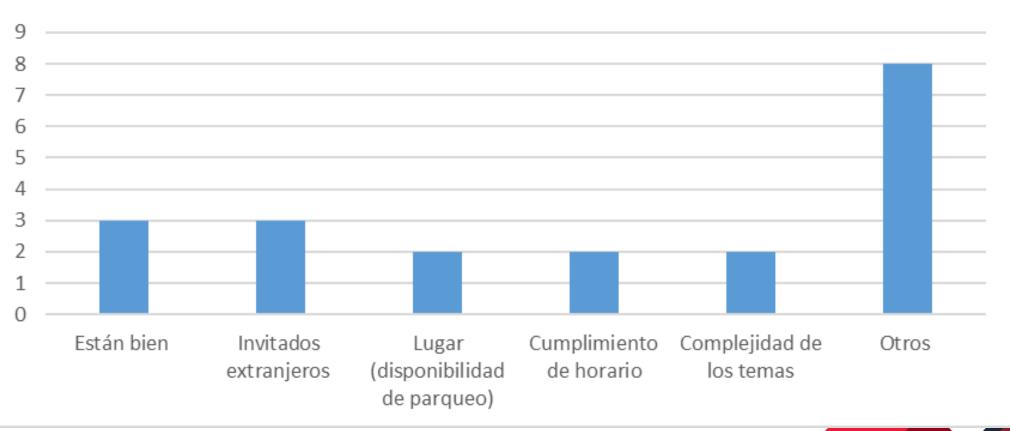






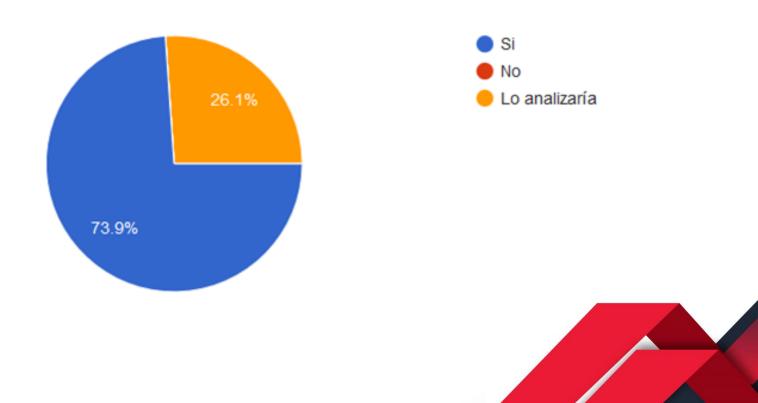


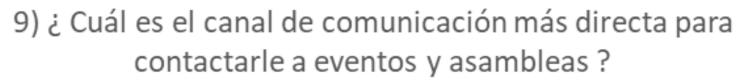


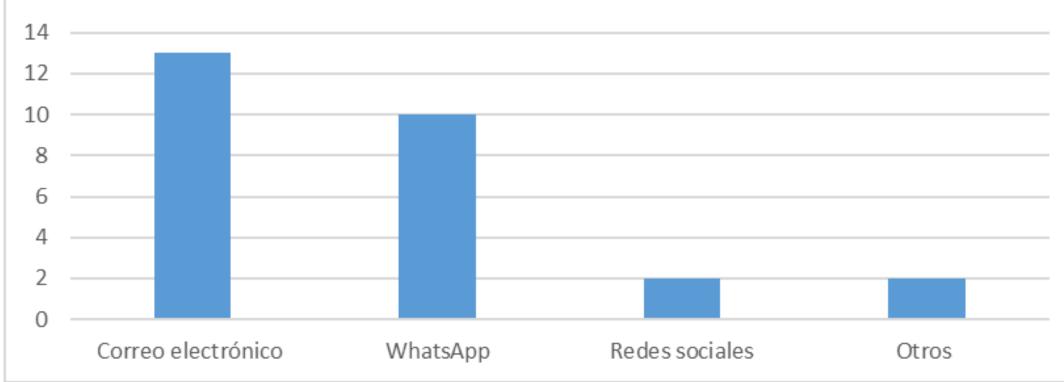


- Que los temas realmente sean de actualización y avances, no es lógico que un congreso de especialistas tenga temas de conferencias magistrales sobre conocimientos básicos de la especialidad
- La locación, es costoso pagar parqueo ya que la inscripción no es barata
- Congreso mas corto y en horas no laborales
- Cumplimiento de horarios
- El nivel de los conferencistas debería ser alto
- Profesores extranjeros
- Disminuir costos
- Tiempo de preguntas, no de comentarios
- Planificar el congreso en el semestre opuesto al congreso de Climaterio
- Los apegos a los tiempos y dar más tiempo para algunos temas que lo ameritan (30 min es muy poco)
- Más complejidad de los temas
- Que se realizarán en otro lugar donde se tenga disponibilidad de Parqueo para los asistentes o que el costo del Parqueo esté incluido en el costo del congreso. El hotel Intercontinental representa un problema en cuanto a Parqueo se refiere
- Me gustaría menos temas más puntos de vista razonables y un día dedicado a la obstetricia y otro a la ginecología al último día una mesa redonda de cada uno para no perderse en ir ha diferentes espacios
- Más cursos prácticos
- Traer más Invitados extranjeros
- La certificación debería de ser de alguna parte por alguna entidad internacional
- Mejor disponibilidad de la información en digital
- Manejo de antibióticos, ultrasonido ginecológico, protocolo ERAS

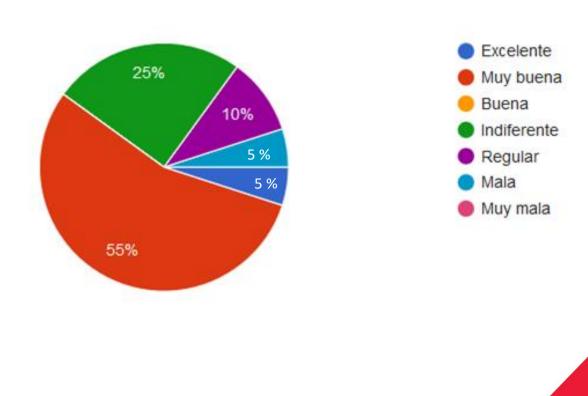
8) Si los Congresos fueran más cortos pero con temas de mayor impacto y más prácticos ¿Usted considera que podría concurrir de manera más frecuente?

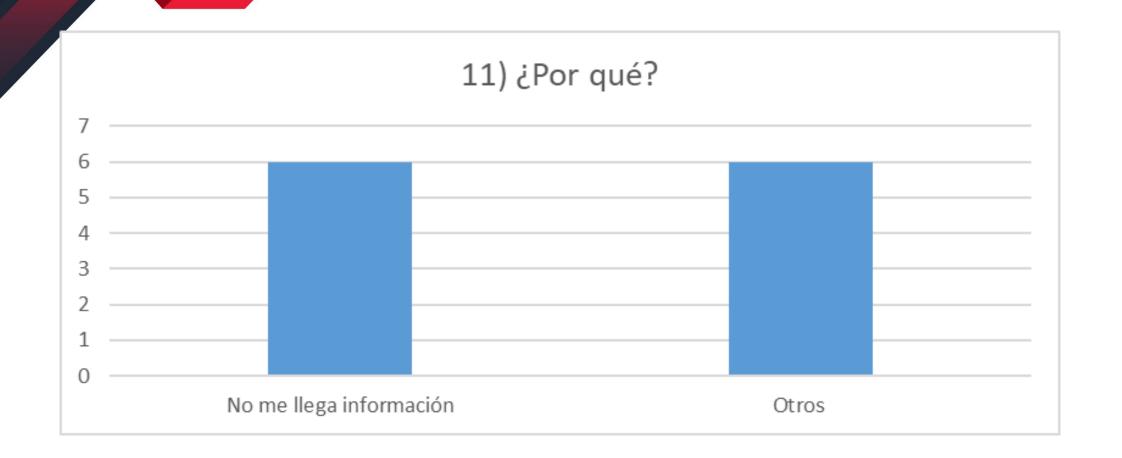






10) Sólo para asociados ¿Cómo evalúa la atención al asociado?

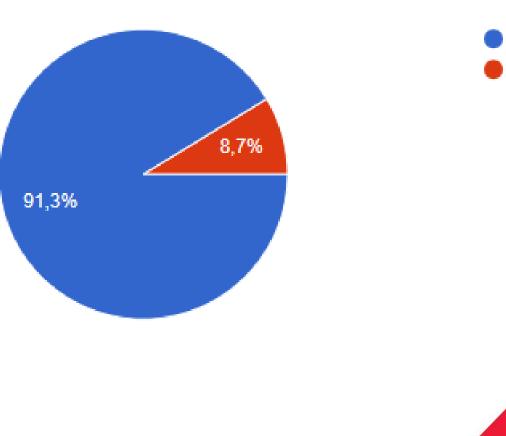


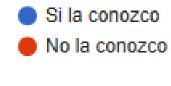


- No existe proyección hacia el asociado ni hacia la comunidad
- La única atención que recibo es el congreso, en realidad no se ni donde contactarlos, creo que deberían mejorar los canales de comunicación, nunca me entero ni de las Asambleas
- No me llega información de la asociación
- "Se necesita desarrollar más método de comunicación masiva con asociados, facebook por ejemplo"
- No sabía lo de la pregunta 12, de la biblioteca digital
- No me comunican actividades
- Primera vez que recibo un correo de la asociación
- Ha sido mínimo el contacto que tengo con la asociación
- Creo necesario más participación de los jubilados
- Es ágil
- Poca información y retroalimentación

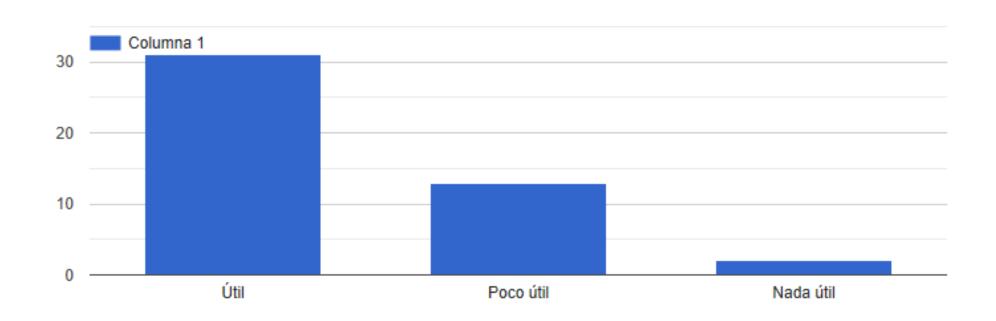
12. Conoce la página Web de la Asociación ?

46 respuestas





13. ¿ Cómo evalúa la página Web que actualmente contamos ?



A los que respondieron poco o nada útil. ¿ Qué le hace falta a la Web?

Dinámica. Información. Poco amigable y moderna. Proactividad en la promoción

Falta publicación de avances

Mas aportes académicos. Actualización constante. Información sobre que abarca ALOGIA para médicos en general y pacientes, revista o boletines

Mejor acceso desde el buscador más agilidad en la navegación dinámica estética contenidos más representativos de todas las regiones que participan posibilidades de registrar encuestas y estadísticas online de problemáticas comunes a países de Latinoamérica que nos permitan monitorear nuestras actividades

Por ejemplo tener una sala virtual para reuniones de autoridades y delegados más frecuentes Agregaría interacción con otras redes sociedades.Instagram, facebook, Twitter, etc..

Actualización

A los que respondieron poco o nada útil. ¿ Que le hace falta?

Material llamativo. Sección dirigida al público adolescente.

Porque no la leen

Faltan los links con las páginas web de cada sociedad, en vez de que aparezcan pdf con cartas.

Mas publicidad

Información científica, acceso a revistas internacionales

Le falta difusión

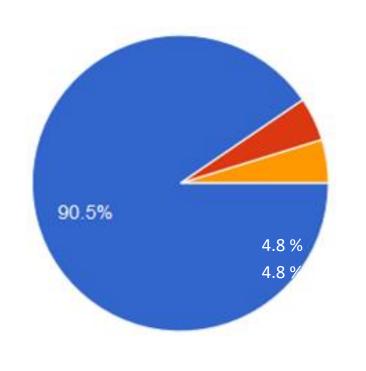
El color de fondo es muy fuerte. La página está muy cargada (muchas fotos).

Es útil pero faltan las redes sociales para lograr una mayor difusión de las actividades que realizan los diferentes países miembros de ALOGIA y material para comunidad.

Mas difusión y plantear temas de interés

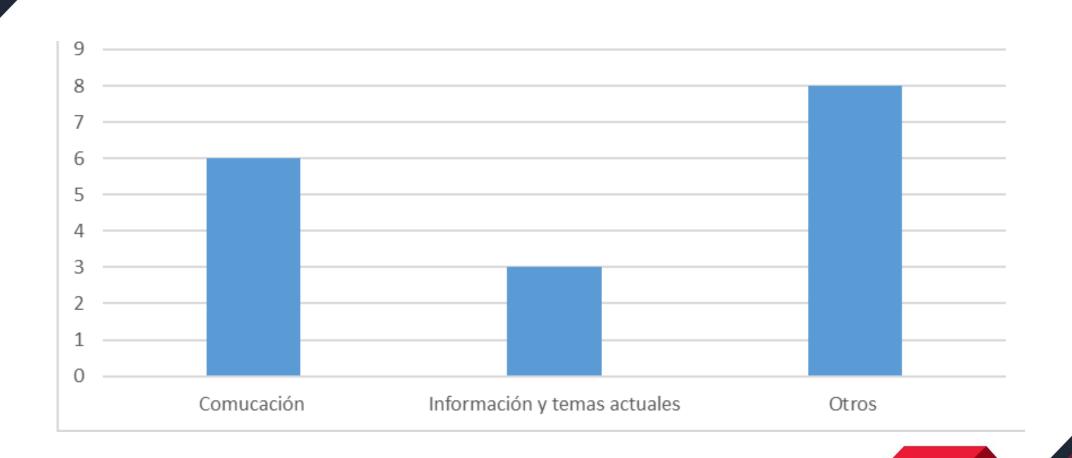
Casos clínicos para discutir en foros

14. ¿ Cómo evalúa que la Asociación cuente con una Biblioteca Digital con material de Educación Continua de acceso sin costo para los colegiados y con costo para los que no son ?





15) ¿ Qué aspectos cree que debería mejorar la Asociación ? Mencione a su criterio los 2 más relevantes



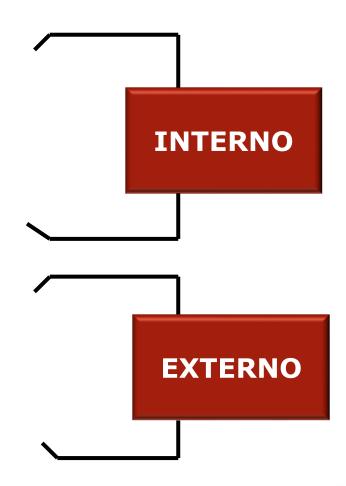
- Participación en la discusión de los temas de repercusión a nivel nacional como norma técnica sobre aborto, parto calificado, anticoncepción de emergencia, fertilización in vitro, posgrados médicos privados etc. Todos estos temas han estado en amplia discusión y nuestra asociación ha brillado por su ausencia.
- Mejorar canales de comunicación porque nada mas me entero de la Asociación por lo que me debitan de la planilla
- Mejor promulgación a través de boletines electrónicos, charlas online.
- Comunicación
- Transparencia e Información
- Comunicación por redes sociales
- Beligerancia en asuntos públicos que involucran bioética
- Pienso que debería ser una Gran asociación de Ginecología y Obstetricia y de ahí derivar las ramas de menopausia, gine endocrina, adolescente, etc...no un montón de asociaciones. Creo que quizás se puede llevar mejor todo financiero como congresos, como hacen en otros países.
- La asociación debe hacer pronunciamientos para los profesionales y el público en general sobre temas relevantes: vacunas, aborto, salud reproductiva creo que son temas que se han dejado a la libre y la asociación tiene peso para orientar
- Involucrarse en opinión a la prensa en diferentes temas

- Información y temas actuales.
- Boletines información para el asociado, crear enlaces de ayuda con otras asociaciones para financiamiento de cursos
- Realizar más actividades académicas sin costo para los asociados y mantener un contacto más directo con los asociados
- Jornadas regionales
- Debe tener mayor comunicación una página Web o cualquier otro medio electrónico y mayor vigilancia en el estudio y evaluación clínica del residente, un enlace permanente entre el colegio de médicos, el posgrado cuando sea necesario en el ministerio de salud
- Biblioteca virtual
- Comunicación de sus actividades a los asociados, inclusión de nucirco para contrabajar

DIAGNÓSTICO DE SITUACIÓN

- ¿ Cuáles son mis fortalezas ?
- ¿ Cuáles son mis debilidades ?

- ¿ Cuáles son las oportunidades ?
- ¿ Cuáles son las amenazas ?



FORTALEZA

Es una característica de la operación de la organización que se realiza con mayor grado de eficiencia que otras instituciones, y que es reconocida por los usuarios como un rasgo distintivo de la organización

OPORTUNIDAD

Es cualquier evento en el entorno de una organización, que si está ocurriendo o llegara a ocurrir, podría utilizarse para facilitar el logro de los objetivos de la organización. Su consideración como oportunidad depende de la habilidad de la organización para identificarla y de su capacidad real para aprovecharla. Suceden independientemente de la organización

DEBILIDAD

Es una característica de la operación de la organización que se realiza a un nivel eficiencia menor que otras instituciones y que es percibida por el usuario

AMENAZAS

LOS FACTORES

EXTERNOS

organización, que si está ocurriendo o llegara a ocurrir, dificultaría o impediría el logros de los objetivos de la organización. Suceden independientemente de la organización

Es cualquier evento en el entorno de una

		Pueden generar VENTAJAS COMPETITIVAS		Pueden generar PROBLEMAS
F	F	Fortalezas	D	Debilidades
3 4 5	1 2 3 4 5	Organización legitimada por su historia Asociación representativa de las necesidades Infanto Juvenil Alternancia Directiva Búsqueda de profesionalización de la organización Relaciones Internacionales Grupo de Especialistas de nuevas generaciones interesados en ALOGIA Impulso de Sociedades proactivas que integran ALOGIA	1 2 3 4 5 6 7	Falta proyección hacia el asociado ni hacia la comunidad Insuficiente comunicación Congresos con insuficiente especialización Falta de cursos prácticos Falta de compromiso con la Asociación Dependencia de ingresos de los Congresos principalmente Insuficiente comunicación y funcionalidad de la página Web
	0	Oportunidades	A	Amenazas
3	1 2 3 4	Internacionalización y Globalización Tecnologías de la Comunicación e información Anvances del conocimiento científico y médico Recursos de organismos internacionales para proyectos	1 2 3 4	Pérdida de valor del compromiso por el bien coletivo Disminución de apoyo de la industria farmacéutica Fuerte tendencia a las acciones locales o nacionales Predominio de lo personal por sobre lo colectivo



UN MODELO DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

ETAPAS

FILOSÓFICA

ANALÍTICA

ESTRATÉGICA

OPERATIVA

ACCIÓN Y DESARROLLO **OPERACIONES**

HISTORIA * VISIÓN * MISIÓN * VALORES

DIAGNÓSTICO INTERNO / DIAGNÓSTICO EXTERNO

* FORTALEZAS

* OPORTUNIDADES

* DEBILIDADES

* AMENAZAS

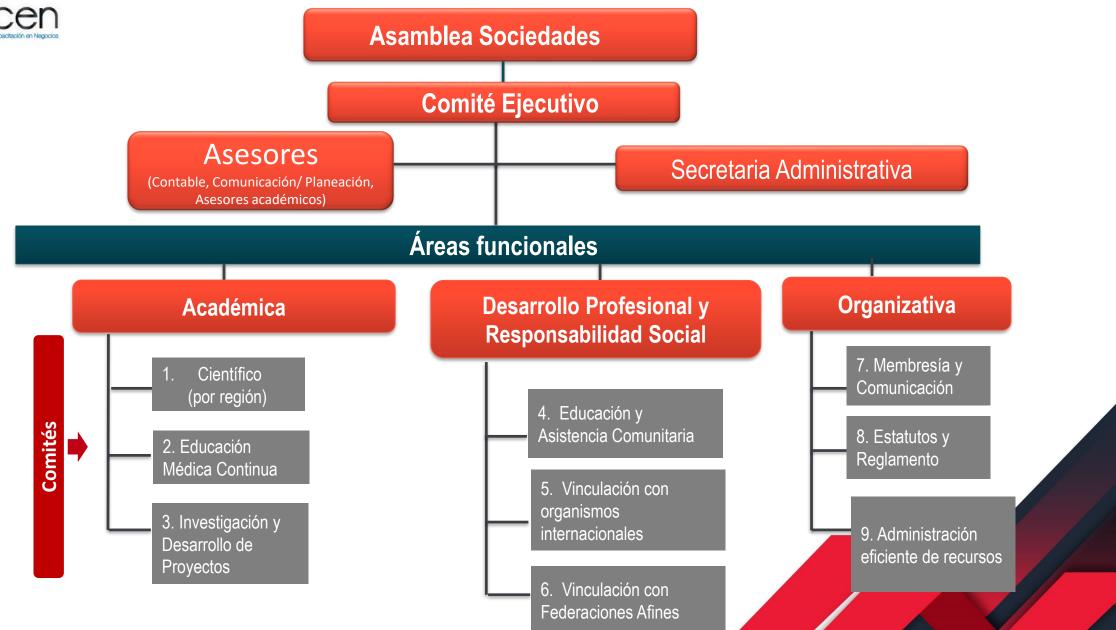
OBJETIVOS ESTRATEGIAS

PLANES DE ACCIÓN * ACTIVIDADES * PRESUPUESTO

EJECUCIÓN CONTROL Y EVALUACIÓN



MAPA ESTRATÉGICO PROPUESTO



OBJETIVOS GENERALES ALOGIA

- 1.- Promover, intensificar y debatir el progreso científico de la Ginecobstetricia Infantil y de la Adolescencia (infanto-juvenil) en el contexto integral eco-biopsíiquico y social y fomentar el intercambio entre las Universidades, Sociedades y especialistas Latinoamericanos y de otros continentes;
- 2.- Sensibilizar y colaborar con las Facultades de Medicina de los países latinoamericanos en la formación de especialistas en Salud Sexual y Reproductiva Infanto Juvenil, gineco-endocrinológica u otros aspectos de la especialidad, mediante cursos de postgrado, así como la promoción de becas en centros regionales de reconocido prestigio.
- 3.- Promover y apoyar la creación de centros nacionales y regionales para la formación de recursos humanos en ginecología, salud sexual y reproductiva de la niña y la adolescente
- 4.- Velar por el prestigio de la especialidad haciendo énfasis en los aspectos éticos, morales, culturales y sociales
- 5.- Colaborar con los países miembros u otros, cuyos estatutos contengan objetivos similares en la especialidad, para que en sus Congresos Nacionales haya proyección internacional, cursos de postgrado, exámenes de IFEPAG y promover cualquier reunión científica conducente al progreso de la especialidad;

OBJETIVOS GENERALES ALOGIA

- 6.- Prestar asesoría o arbitraje, a solicitud de los países miembros, organismos nacionales e internacionales u otros, para la elaboración e implementación de programas docentes o de investigación o estatutarios, en los problemas que atañen a los fines de la Institución.
- 7.- Establecer estrechos lazos de colaboración con Asociaciones, Federaciones o confederaciones y otras instituciones y organizaciones gubernamentales o no, que tengan entre sus objetivos la preservación de la salud sexual y reproductiva de la mujer, y muy en especial con FLASOG, FIGO y las Agencias de Naciones Unidas como OPS/OMS, UNFPA, UNICEF, CODAGIJ y otras.
- 8.- Promover el ingreso de las sociedades miembros de ALOGIA a la Federación Internacional de Ginecología Infanto Juvenil (FIGIJ) con el objeto de obtener una mayor presencia Latinoamericana en ella.
- 9.- Promover la realización de investigaciones multicéntricas y multinacionales.
- 10.- Estimular y apoyar las publicaciones e informaciones de relevancia en la Especialidad

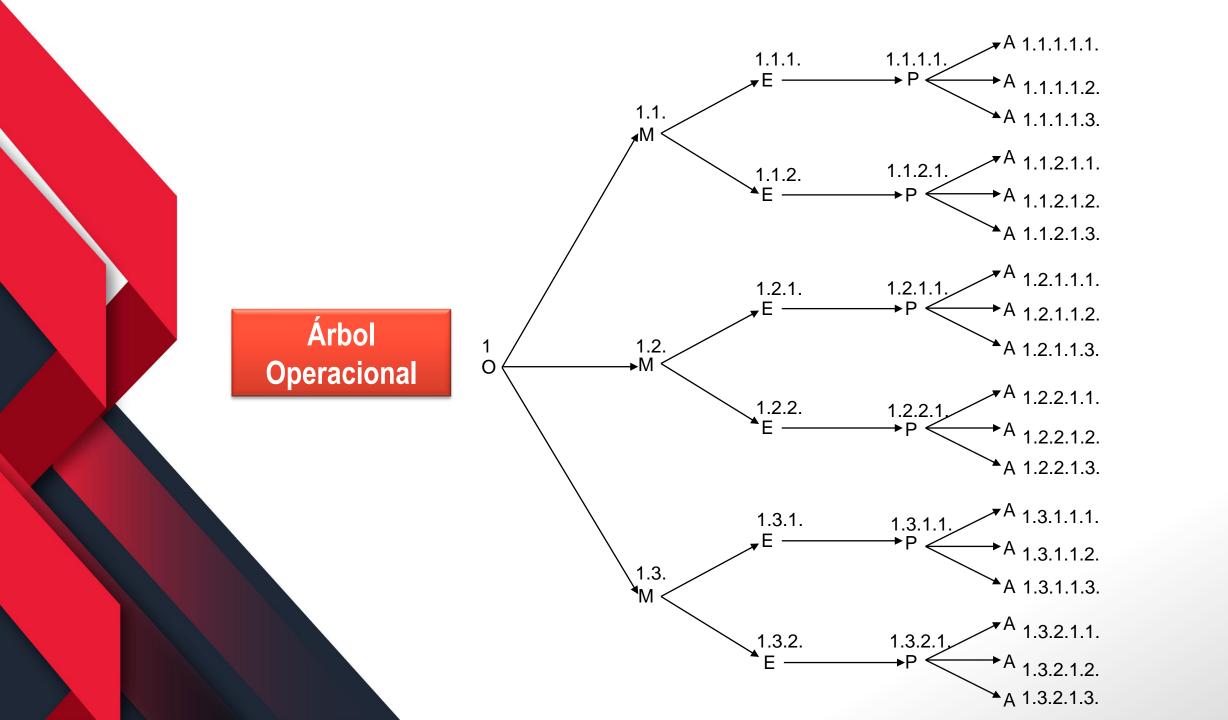


- bjetivos
- M etas
- Strategias
- Proyectos
- (A) cciones

Por Área Funcional

CONSTRUCCIÓN DE LA PIRÁMIDE OPERACIONAL





COMITÉS

1.1 Contribuir al desarrollo de la educación médica continua, la investigación, y proyectos que permitan a los especialistas infanto juvenil adquirir y fortalecer sus competencias para el ejercicio de la profesión

- 1.1.1 Un congreso cada 2 años de la especialidad
- 1.1.2 Curso taller en temas de interés uno por cuatrimestre
- 1.1.4 Conferencias presenciales y virtuales al menos 4 durante el período
- 1.1.5 Presentar al menos un trabajo de investigación a través de la asesoría a los especialistas que deciden hacerlo
- 1.1.1.1 Sesiones presenciales y virtuales
- 1.1.1.2 Talleres
- 1.1.1.3 Congresos y eventos académicos
- 1.1.1.4 Comité Científico y de investigación
- 1.1.1.6 Medios digitales
- 1.1.1.1. Congresos Médicos
- 1.1.1.1.2 Educación Médica Continua
- 1.1.1.3 Investigación y proyectos



ÁREA DESARROLLO PROFESIONAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

2.1 Apoyar el crecimiento y al desarrollo del especialista infanto juvenil, así como a las nuevas generaciones que les permitan a través de sus sociedades lograr un mejor ejercicio de su profesión con un comportamiento ético y de responsabilidad social

- 2.1.1 Diagnóstico situacional sobre el desarrollo del profesional y su sociedad
- 2.1.2 2 Conferencias
- 2.1.3 2 Talleres
- 2.1.4 Relacionamiento con todas las Sociedades que lo integran , FLASOG, FIGO, ACOG, Organismos Internacionales, ONGs
- 2.1.1.1 Estudio de investigación de forma digital
- 2.1.1.2 Sesiones Presenciales y Virtuales
- 2.1.1.3 Organismos nacionales e internacionales
- 2.1.1.1.1 Educación y Asistencia Comunitaria
- 2.1.1.1.2 Vinculación internacional



COMITÉS

3.1 Desarrollar un área organizativa que le brinde el soporte administrativo a la gestión de la Asociación y le permita cumplir con sus proyectos y planes de trabajo que se establezcan los Comité

- 3.1.1 Lograr tener presencia en al menos 70 % de los países LA
- 3.1.2 Lograr optimizar los costos de la Asociación y buscar un mayor nivel de rentabilidad con ingresos nuevos de las diversas actividades que se establezcan (al menos entre un 30 y 40%)
- 3.1.3 Contar con estatutos y reglamento actualizado de la asociación
- 3.1.4 Tener una comunicación digital moderna y ágil que permita transmitir las diversas actividades a las sociedades y su a su comunidad
- 3.1.1.1 Base de datos actualizadas de las sociedades que integran ALOGIA
- 3.1.1.2 Campaña de invitación a conformar nuevas sociedades en los países donde no los hay
- 3.1.1.3 Actualización de Estatutos y Reglamento
- 3.1.1.4 Medios digitales (Página Web, Redes Sociales, Social Media)
- 3.1.1.1. Membresía y Comunicación
- 3.1.1.1.2 Estatuto y Reglamento
- 3.1.1.1.3 Administración eficiente de recursos



UN MODELO DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

ETAPAS

OPERACIONES

FILOSÓFICA

HISTORIA * VISIÓN * MISIÓN * VALORES

ANALÍTICA

DIAGNÓSTICO INTERNO / DIAGNÓSTICO EXTERNO

* FORTALEZAS

* OPORTUNIDADES

* DEBILIDADES

* AMENAZAS

ESTRATÉGICA

OBJETIVOS ESTRATEGIAS

OPERATIVA

PLANES DE ACCIÓN * ACTIVIDADES * PRESUPUESTO

ACCIÓN Y DESARROLLO

EJECUCIÓN CONTROL Y EVALUACIÓN



MAPA ESTRATÉGICO PROPUESTO



Dra. Andrea Huneeus. NASPAG

1.1.1.1. Congresos Médicos

1.1.1.1.2 Educación Médica Continua

1.1.1.3 Investigación y proyectos

1.1.1.1 Congresos Médicos

QUÉ (ACTIVIDAD)	CUÁNDO (MESES)	DONDE	RESPONSABLE	СОМО	PRESUPUESTO	FECHA DE VERIFICACIÓN
Revisión del Congreso 2019	Noviembre y Diciembre 2019	ALOGIA	Comité Científico Presidente	Análisis Ejes temáticos, Temas, Profesores, Didáctica	No se requiere	Enero 2020
Fijación de Objetivos para el Congreso 2021	Febrero 2020	ALOGIA	Comité Científico Presidente	Elaboración de Documento	No se requiere	Agosto 2020
Elaboración de Programa Congreso 2020	Marzo- Agosto 2020	ALOGIA	Comité Científico Presidente	Elaboración de Documento y comunicados	No se requiere	Agosto 2020
Invitación de Profesores	Septiembre- Octubre 2020	ALOGIA	Comité Científico Presidente	Invitaciones personales y a Sociedades	No se requiere	Agosto 2020
Detalles de Congreso y su ejecución	Noviembre 2020 – Abril 2021	ALOGIA	Comité Científico Presidente	Ejecución del Programa	No se requiere	Agosto 2020
	•			A		

1.1.1.1.2 Educación Médica Continua

QUÉ (ACTIVIDAD)	CUÁNDO (MESES)	DONDE	RESPONSABLE	CÓMO	PRESUPUESTO	FECHA DE VERIFICACIÓN
Definir temas específicos a abordar	Diciembre 2019 Enero 2020	ALOGIA	Comité Comité Ejecutivo	Reunión Virtual	No requiere	Enero 2020
Definir actividades a realizar	Febrero 2020	ALOGIA	Comité Comité Ejecutivo	Distintas modalidades (Presencial y Virtual)	Establecer presupuesto	Agosto 2020
Participación en Congresos de Países	Enero y Febrero 2020	Latinoamérica	Comité Comité Ejecutivo	Presencial Conferencia Virtual	Establecer presupuesto	Agosto 2020 y Enero 2021
IFEPAG Certificación Internacional en Ginecología Infanto Juvenil	Anual y Bianual	En Congresos Internacionales y regionales	FIGIJ	Presentación de credenciales	U\$ 200 por certificación	Agosto 2020 Enero 2021

1.1.1.3 Investigación y Proyectos

QUÉ (ACTIVIDAD)	CUÁNDO (MESES)	DONDE	RESPONSABLE	CÓMO	PRESUPUESTO	FECHA DE VERIFICACIÓN
Estudiar viabilidad de tema a desarrollar (Prevención)	Noviembre y Diciembre	Comité	Comité Investigación	Revisión organismos financiadores de proyectos	No requiere	Enero 2020
Definición de un proyecto	Enero, Febrero y Marzo	Socieda des ALOGIA	Comité y organismos	Búsqueda de Financiamient o	Establecer presupuesto	Agosto 2020
Ejecución	Abril 2020 a extensión del proyecto	Interés en donde se realice	Comité Investigación y Equipo de trabajo	Cumplimiento de etapas del Proyecto	Ejecución de Presupuesto	Agosto 2020 Enero 2021
Evaluación del Proyecto	Finalización	ALOGIA	Comité Investigación	Control del cumplimiento de etapas	No requiere	Enero 2021

Proyectos

ÁREA DESARROLLO PROFESIONAL Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

2.1.1.1 Educación y Asistencia Comunitaria

2.1.1.1.2 Vinculación internacional



2.1.1.1 Educación y Asistencia Comunitaria

QUÉ (ACTIVIDAD)	CUÁNDO (MESES)	DONDE	RESPONSABLE	СОМО	PRESUPUESTO	FECHA DE VERIFICACIÓN
Talleres y pláticas. Definir temas prevención	Diciembre 2019	Congresos Cursos	Médicos especialistas infanto juvenil	Presencial y virtual	Establecer presupuesto	Enero 2020
Difusión derechos sexuales y reproductivos para la población infanto juvenil	Febrero – Noviembre 2020	Medios de comunicació n masivos y digitales	Médicos especialistas infanto juvenil	Cápsulas y folletos Medios de comunicación	Establecer presupuesto	Agosto 2020 y Enero 2021
Asistencia Comunitaria (Médica, Psicológica y Social)	Mayo – Noviembre 2020	Hospitales Policlínicas	Médicos especialistas infanto juvenil	Consultas Colocación de implantes Anticoncepción	Establecer presupuesto	Agosto 2020 y Enero 2021

2.1.1.1.2 Vinculación internacional

QUÉ (ACTIVIDAD)	CUÁNDO (MESES)	DONDE	RESPONSABLE	CÓMO	PRESUPUESTO	FECHA DE VERIFICACIÓN
Definir organismos internacionales más relevantes para ALOGIA	Noviembre y Diciembre 2019	ALOGIA	Comité Vinculación Comité Ejecutivo	Listado de organizaciones relevantes infanto juvenil	No se requiere	Enero 2020
Definir participaciones en los organismos internacionales seleccionados	Febrero 2020	ALOGIA	Comité Vinculación Comité Ejecutivo	Criterios de selección	Establecer presupuesto	Agosto 2020
Participación eventos en organismos internacionales	Marzo 2020 - Abril 2021	ALOGIA	Comité Vinculación Comité Ejecutivo	Participación en eventos	Ejecución de presupuesto	Agosto 2020 Enero 2021

Proyectos

ÁREA DESARROLLO ORGANIZATIVO

3.1.1.1. Membresía y Comunicación

3.1.1.1.2 Estatuto y Reglamento

3.1.1.1.3 Administración eficiente de recursos



3.1.1.1.1 Membresía y Comunicación

QUÉ (ACTIVIDAD)	CUÁNDO (MESES)	DONDE	RESPONSABLE	СОМО	PRESUPUESTO	FECHA DE VERIFICACIÓN
Página Web- Revisión y propuesta de mejora	Diciembre (17)	ALOGIA	Comité Responsable(Matí as) Página	Reunión Virtual	No se requiere Presupuesto anual	Enero 2020
Redes Sociales. Estudiar viabilidad de contar con las mismas	Diciembre y Enero	ALOGIA	Comunity Manager	Reunión Virtual	Establecer un presupuesto	Enero 2020
Nuevas Sociedades suscritas a ALOGIA	Febrero . Abril 2020	Países de Latinoame rica	Comité Comité Ejecutivo	Definir cuáles podrían ser los países que pudieran pertenecer a ALOGIA	No se requiere	Agosto 2020
Beneficios que se brindan a las sociedades	Febrero 2020	ALOGIA	Comité	Clarificar los beneficios actuales y futuros	No se requiere	Agosto 2020
Campaña de adhesión	Mayo a Diciembre 2020	Sociedade s de Latinoame rica	Comité	Medios digitales Eventos	Establecer presupuesto	Agosto 2020 Enero 2021

3.1.1.1.1 Estatuto y Reglamento

QUÉ (ACTIVIDAD)	CUÁNDO (MESES)	DONDE	RESPONSABLE	CÓMO	PRESUPUESTO	FECHA DE VERIFICACIÓN
Estudio de Estatuto y Reglamento actual	Enero – Octubre 2020	ALOGIA	Comité Estatuto	Estudio Estatuto y Reglamento actual	No se requiere	Agosto 2020 Enero 2021
Elaborar propuesta de cambios	Noviembre 2020-Enero 2021	ALOGIA	Comité Estatuto	Propuesta en Documento	No se requiere	Enero 2021
Presentación a Comité Ejecutivo para su discusión	Febrero- Marzo 2021	ALOGIA	Comité Estatuto Comité Ejecutivo	Presentación en evento presencial o virtual	No se requiere	Abril 2021
Presentación a Asamblea modificaciones posibles	Abril 2021	Congreso 2021	Comité Estatuto	Presentación en Asamblea durante el Congresos	No se requiere	Abril 2021

3.1.1.1 Administración eficiente de recursos

QUÉ (ACTIVIDAD)	CUÁNDO (MESES)	DONDE	RESPONSABLE	СОМО	PRESUPUESTO PRESUPUESTO	FECHA DE VERIFICACIÓN
Estudio de costos e ingresos último período	Noviembre 2109	ALOGIA	Presidente Tesorero Consultor	Análisis Financiero último período	No se requiere	Enero 2020
Realizar propuestas de mejora de ingresos	Diciembre 2019	ALOGIA	Presidente Tesorero Consultor	Compartir las mejores prácticas	No se requiere	Enero 2020
Realizar propuestas de mejora de egresos	Diciembre 2020	ALOGIA	Presidente Tesorero Consultor	Compartir las mejores prácticas	No se requiere	Enero 2020



UN MODELO DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

ETAPAS

OPERACIONES

FILOSÓFICA

HISTORIA * VISIÓN * MISIÓN * VALORES

ANALÍTICA

DIAGNÓSTICO INTERNO / DIAGNÓSTICO EXTERNO

* FORTALEZAS

* OPORTUNIDADES

* DEBILIDADES

* AMENAZAS

ESTRATÉGICA

OBJETIVOS ESTRATEGIAS

OPERATIVA

PLANES DE ACCIÓN * ACTIVIDADES * PRESUPUESTO

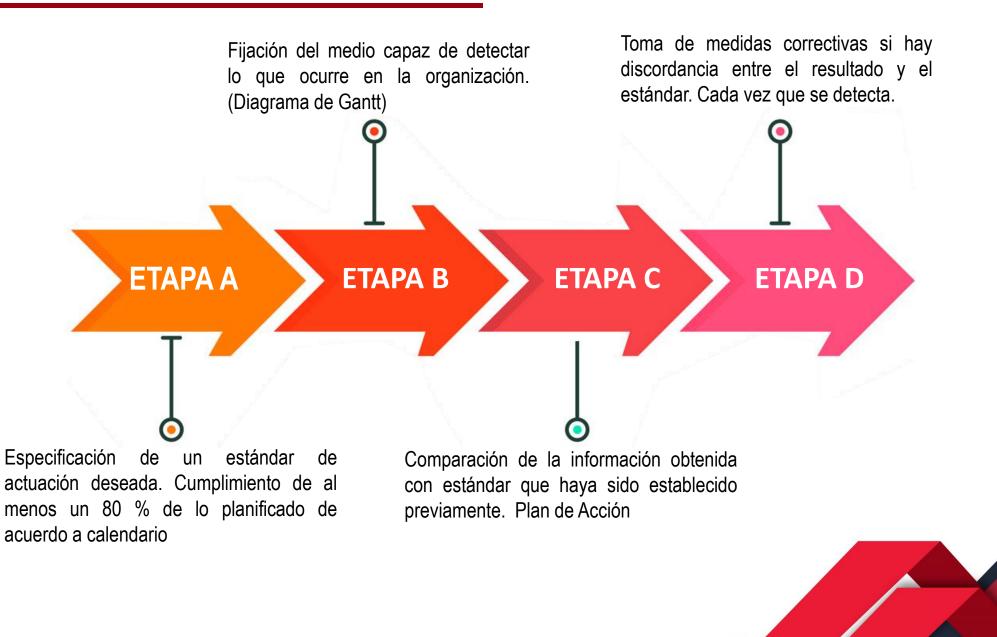
ACCIÓN Y DESARROLLO

EJECUCIÓN CONTROL Y EVALUACIÓN

CONTROL

El proceso por medio del cual se asegura la marcha o puesta en práctica de las estrategias y una vez realizado ayuda a comprobar que se van cumpliendo como estaba previsto en el Plan Estratégico

ETAPAS DEL PROCESO DE CONTROL





EVALUACIÓN

Estimar, señalar, apreciar, calcular el valor de una cosa. Ha de suceder al control, una vez que este haya realizado la comprobación y medición de los resultados. Sólo pues, cuando los resultados han sido comprobados y medidos, es cuando puede procederse a evaluarlos. Un control sin evaluación se hunde en la más completa inutilidad y supone la más aberrante pérdida de tiempo, puesto que no sirve para tomar decisiones

ASPECTOS DE LA EVALUACIÓN



ESTRATÉGICOS

 A través de los objetivos y estrategias de acuerdo al Plan Estratégico en sus tres Áreas Funcionales: Académica / Desarrollo Profesional y Responsabilidad Social/ Organizativa



ADMINISTRATIVOS

• A través de las tres Unidades Estratégicas en el período de gestión.



OPERATIVOS

 A través de los equipos de trabajo y del apoyo de la Presidencia y Coordinadores de los Comités

REALIZADO EL CONTROL Y LA EVALUACIÓN, LA GESTIÓN RESPONDERÁ:

- 1. Fijación de objetivos de actuación
- 2. Puesta a punto de estándares, medidas, políticas y procedimientos, que encaucen e impulsen a la organización hacia las metas que deban alcanzarse
- 3. Control de la ejecución
- 4. Evaluación de los resultados
- 5. Toma de decisiones
- 6. Adopción, si procede, de medidas correctivas

1. OBJETIVO



Control y Evaluación

Se trabajarán con los Comités dando seguimiento a actividades, cronograma de trabajo y responsables que se establezcan en el Plan de Acción.

Se presenta un informe en cada uno de los controles con una evaluación de los niveles de cumplimiento:

Cumplimiento al 100 - 80 %

Cumplimiento al 79 - 30 %

Realizado < 29 % o no realizado

FASES Y CONTROLES

Primer Control

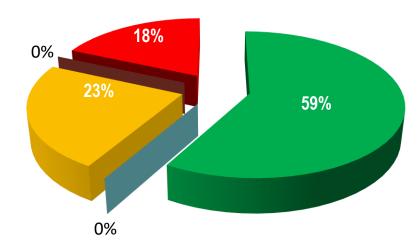
Enero 2020

Segundo Control

Agosto 2020

Tercer Control

Enero 2021



Tablero de Control

nuestra VISIÓN

"Ser un despacho de excelencia en capacitación y consultoría, generando y aplicando el conocimiento a través de la asesoría de negocios en la región y en el mundo, apoyando la gestión de las empresas en su crecimiento y desarrollo, agregando valoren sus empleados, en sus clientes y en sus comunidades."





Colegio Mexicano de Especialistas en Ginecología y Obstetricia A.C.

2006 - 2012 Diplomado en Habilidades Directivas

2011 – 2012 Planeación Estratégica

2014 -2015 Plan de Negocio CEMS - Guías PC - Comego TV

2017 – 2018 Redireccionamiento Estratégico y Plan Seguimiento



2013 – 2015 Planeación Estratégica y Plan de Seguimiento

2015 – 2017 Planeación Estratégica y Plan de Seguimiento



Federación Colombiana de Obstetricia y Ginecología

2016 – 2018 Redireccionamiento Estratégico y Plan de Seguimiento



Federación Latinoamericana de Sociedades de Obstetricia y Ginecología

2014 – 2017 Planeación Estratégica y Plan de Seguimiento 2017 – 2020 Redireccionamiento Estratégico y Plan de Seguimiento



Sociedad Internacional de Dolor Pélvico

2016 - 2017 Planeación Estratégica



Instituto Nacional de Perinatología

Dirección Médica

2014 -2019 Planeación Estratégica y Plan de Seguimiento Dirección de Educación en Ciencias de la Salud 2016 – 2019 Planeación Estratégica y Plan de Seguimiento



Asociación Mexicana de Jóvenes Obstetras y Ginecólogos

2015 - 2017 Planeación Estratégica



Asociación Mexicana de Medicina de la Reproducción A.C.

2016 – 2017 Planeación Estratégica y Plan de Seguimiento



Asociación Mexicana de Estudios Perinatales A.C.

2016 – 2018 Planeación Estratégica y Plan de Seguimiento



Asociación Mexicana de Cirugía Plástica Estética y Reconstructiva A.C.

2016 – 2018 Planeación Estratégica y Plan de Seguimiento



International Federation of Gynecology and Obstetrics

2018 – 2021 Planeación Estratégica Presidente Electo



SPOG Sociedad Panameña de Obstetricia y Ginecología

2017 – 2019 Planeación Estratégica y Plan Seguimiento

2019 – 2021 Redireccionamiento Estratégico



CMGO Consejo Mexicano de Ginecología y Obstetricia

2017 – 2019 Planeación Estratégica y Plan de Seguimiento



2019 - 2020 Redireccionamiento Estratégico



FECNA Federación Colombiana de Natación

2017 - 2020 Plan Estratégico



FASGO Federación Argentina de Sociedades de Ginecología y Obstetricia

2017 – 2019 Planeación Estratégica y Plan Seguimiento



IMGO Instituto Modelo de Ginecología y Obstetricia

2018 – 2019 Planeación Estratégica y Plan Seguimiento



AGOG American College of Obstetricians and Gynecologists

2019 – 2020 Planeación Estratégica y Plan Seguimiento



AOGCR Asociación de Obstetricia y Ginecología de Costa Rica

2019 Planeación Estratégica y Plan Seguimiento



GDC Grupo del Castillo Córdoba Argentina

2018-2023 Dirección y Gestión Estratégica



GFM Grupo de Fertilidad México

2019-2020 Planeación Estratégica y Seguimiento



ALOGIA

2019-2021 Planeación Estratégica y Seguimiento