

Estudio Satisfacción



Ficha Técnica

- Estudio realizado entre el 2 y 16 de septiembre 2019 a las sociedades que integran ALOGIA
- 14 preguntas
- 49 respuestas

Ficha Técnica

Introducción

En el marco del Plan Estratégico que comenzamos a trabajar en nuestro Comité Ejecutivo y con la finalidad de proporcionarles un mejor servicio a nuestras sociedades, nos será muy enriquecedor conocer su valiosa opinión acerca de los siguientes temas de la Asociación y de nuestras actividades.

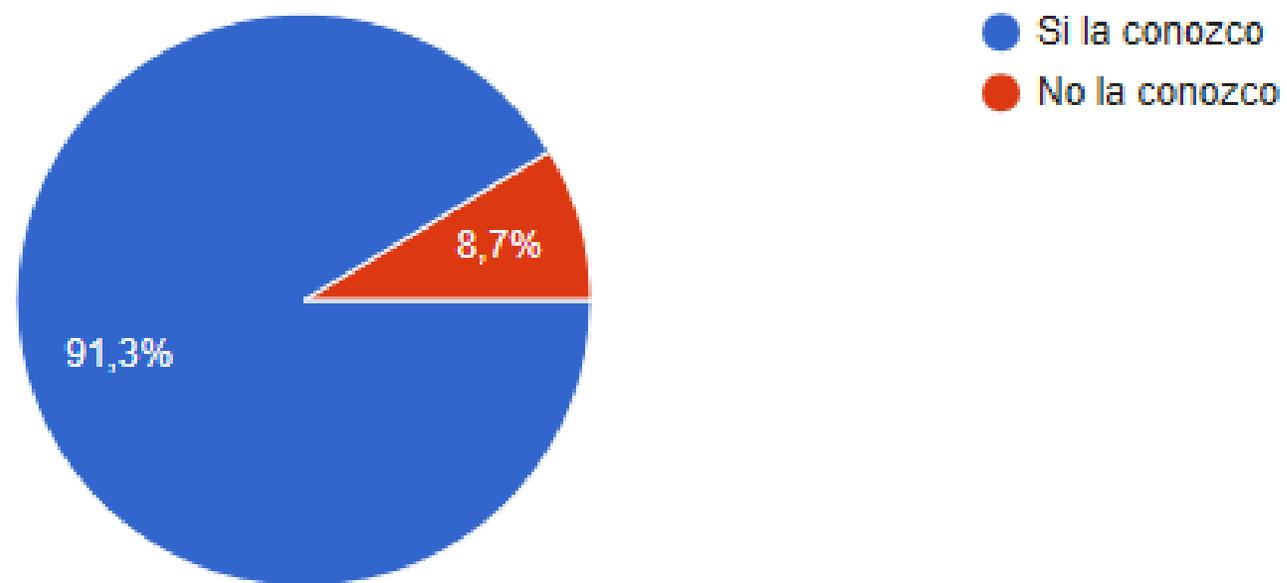
El plazo máximo para responder este cuestionario es el lunes 16 de septiembre del corriente año.

Dra. Fanny Corrales

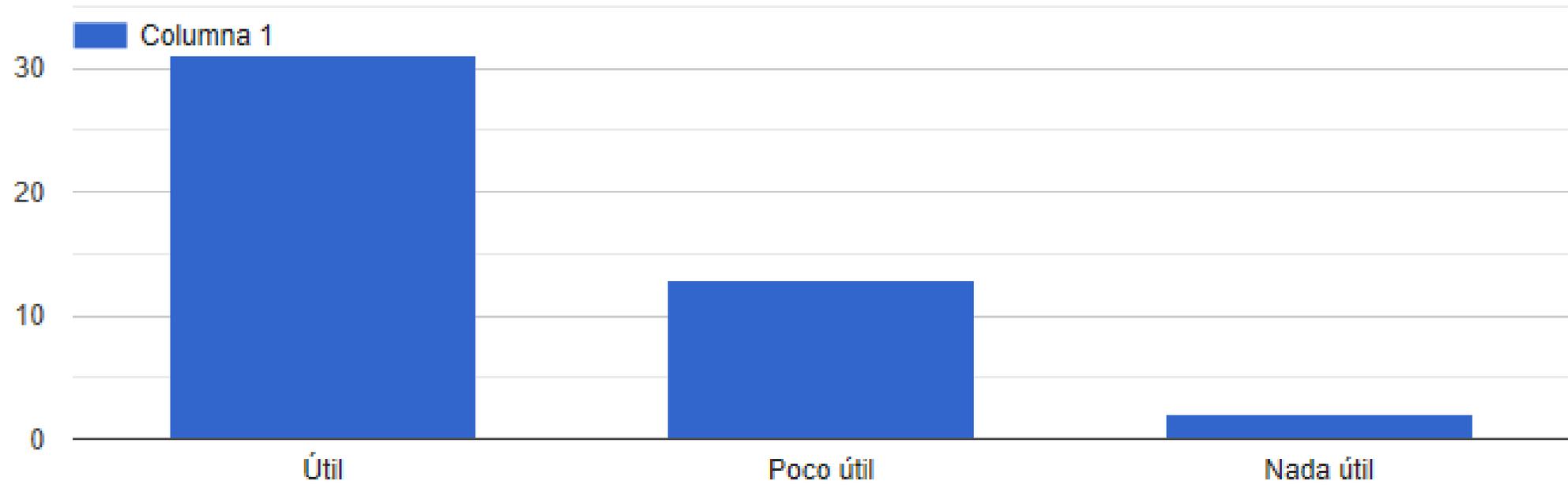
PRESIDENTE

11. Finalmente conoce la pagina Web de la Asociación

46 respuestas



12. Cómo como evalúa la página Web que actualmente contamos



A los que respondieron poco o nada útil. ¿ Qué le hace falta a la Web?

Dinámica. Información. Poco amigable y moderna. Proactividad en la promoción

Falta publicación de avances

Mas aportes académicos. Actualización constante. Información sobre que abarca ALOGIA para médicos en general y pacientes, revista o boletines

Mejor acceso desde el buscador más agilidad en la navegación dinámica estética contenidos más representativos de todas las regiones que participan posibilidades de registrar encuestas y estadísticas online de problemáticas comunes a países de Latinoamérica que nos permitan monitorear nuestras actividades

Por ejemplo tener una sala virtual para reuniones de autoridades y delegados más frecuentes

Agregaría interacción con otras redes sociedades. Instagram, facebook, Twitter, etc..

Actualización

A los que respondieron poco o nada útil. ¿ Que le hace falta ?

Material llamativo. Sección dirigida al público adolescente.

Porque no la leen

Faltan los links con las páginas web de cada sociedad, en vez de que aparezcan pdf con cartas.

Mas publicidad

Información científica, acceso a revistas internacionales

Le falta difusión

El color de fondo es muy fuerte. La página está muy cargada (muchas fotos).

Es útil pero faltan las redes sociales para lograr una mayor difusión de las actividades que realizan los diferentes países miembros de ALOGIA y material para comunidad.

Mas difusión y plantear temas de interés

Casos clínicos para discutir en foros